Уважаемые коллеги!

Кафедра иностранных языков экономического факультета РУДН, Национальное Объединение Преподавателей Иностранного Языка Делового и Профессионального Общения в сфере бизнеса приглашает вас принять участие в издании научного журнала «Вопросы прикладной лингвистики» по следующим тематическим блокам:

1. Современные тенденции профессионально ориентированного обучения иностранным языкам и переводу.
2. Межкультурные аспекты профессионально-деловой коммуникации.
3. Актуальные проблемы современной лингвистики.

Ответственный редактор – *Малюга Елена Николаевна*, академик РАЕН, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой иностранных языков экономического факультета РУДН (г. Москва).

Журналу присвоен Международный стандартный серийный номер (**ISSN**).

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (**РИНЦ**), в систему Академия [**Google (**[**Google**](http://scholar.google.com/) **Scholar**](http://scholar.google.com/)**),** базу данных **Ulrich’s Periodicals**, **EBSCO,** **Crossref.** Cтатьям присваивается **doi.**

Материалы для публикации принимаются по электронной почте: [flangs@mail.ru](mailto:flangs@mail.ru) (в теме письма укажите: *«Вопросы прикладной лингвистики»).* В имени файла указывается фамилия, инициалы автора (например: Петрова А.Н.\_статья).

***Внимание!*** Стоимость публикации одной страницы высчитывается после окончательного формирования журнала (ориентировочная стоимость составляет 250 руб./стр.).

**Требования к оформлению статей в**

**«Вопросы прикладной лингвистики»**

Пожалуйста, ознакомьтесь со следующими инструкциями внимательно и следуйте им для ускорения процесса публикации. Редакционная коллегия оставляет за собой право не принимать статьи, оформленные с нарушением данных инструкций. Работы, предоставляемые для публикации, должны представлять собой **оригинальное, ранее не опубликованное** исследование, не рассматриваемое для публикации в другом издательстве.

К публикации принимаются статьи на **русском и английском языках**. Статья должна соответствовать научным требованиям и общему направлению журнала, отличаться актуальностью и научной значимостью и представлять интерес для широкого круга специалистов и научной общественности.

**Аспиранты, соискатели и студенты** предоставляют **отзыв** научного руководителя, подписанный лицом, имеющим ученую степень, и заверенный печатью организации, в которой подготовлена статья.

Объем принимаемых материалов – до **6 000 слов**, что примерно соответствует **16** страницам текста (включая рисунки и список литературы).

Автор статьи несет ответственность за точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр, а также выходных данных цитируемых источников. Статьи, не соответствующие требованиям журнала, не рассматриваются.

Редакционная коллегия оставляет за собой право на стилистическое редактирование статей без изменения научного содержания авторского оригинала.

**Рецензирование**

Все статьи проходят проверку в электронной системе «Антиплагиат», а также **«слепое» рецензирование** признанных специалистов (кандидатов и/или докторов наук) по соответствующей проблематике; имена рецензентов не разглашаются. Право выбора рецензентов принадлежит редакции журнала. Рецензенты дают заключение о соответствии представленного материала профилю журнала, актуальности избранной темы, научной новизне и методологическом уровне исследования, его практической значимости. При наличии частных рекомендаций и замечаний рукопись направляется автору на доработку. В случае отказа в принятии рукописи автор получает аргументированный ответ. Окончательное решение о публикации статьи принадлежит редколлегии.

Сроки рецензирования определяются ответственным редактором выпуска журнала и, как правило, не превышают 1 месяца с даты поступления статьи в редакцию.

**Авторские права**

Все права на материалы, опубликованные в журнале, принадлежат редакции и авторам. Воспроизведение опубликованных журналом материалов, осуществляемое в нарушение авторских прав, запрещено законом.

**Для публикации в редакцию представляются следующие материалы:**

1. ***Статья, оформленная в соответствии с требованиями:***

Все статьи, представляемые в редакционную коллегию журнала, должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями:

|  |  |
| --- | --- |
| Текстовый редактор | Microsoft word (.docx) |
| Формат | А4 |
| Поля | Верхнее – 6,1, нижнее – 6,5, правое и левое – 4,9 см., до нижнего колонтитула – 5,7. |
| Шрифт | Times New Roman |
| Размер шрифта | 11 |
| Межстрочный интервал | 1.0 |
| Абзацный отступ | 0.5 |
| Ориентация | Книжная, без простановки страниц, без переносов, желательно без постраничных сносок |
| Графики, таблицы, рисунки | Черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка |

# Оформление «шапки», аннотации и ключевых слов

Журнал «Вопросы прикладной лингвистики» принимает статьи на русском и английском языках.

При предоставлении **статьи на русском языке**, пожалуйста, следуйте следующим инструкциям:

|  |  |
| --- | --- |
| УДК на русском языке | Верхний правый угол, полужирный шрифт. Пожалуйста, сверяйтесь с соответствующими источниками (например, http://teacode.com/online/udc или udk-codes.net) |
| Имя автора на русском языке | Ваши инициалы и фамилия, верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Название вуза на русском языке | Полное наименование вуза, верхний правый угол, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Название статьи на русском языке | Прописные буквы, по центру, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Аннотация на русском языке | Курсив, объем около 200 слов. Пожалуйста, обратите внимание, что аннотация должна раскрывать суть научной проблемы, рассматриваемой в статье, включать главный исследовательский вывод, ясно и кратко излагать предмет и задачи исследования, его методику, новизну и главные результаты |
| Ключевые слова на русском языке | Курсив, не менее 7 слов, отсылающих к основным общенаучным терминам или терминам по профилю исследования, упорядоченных от наиболее общих к конкретным и соответствующих описанию исследования |

|  |  |
| --- | --- |
| УДК на английском языке | Верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Имя автора на английском языке | Ваши инициалы и фамилия, верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Название вуза на английском языке | Полное наименование вуза, верхний правый угол, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Название статьи на английском языке | Прописные буквы, по центру, полужирный шрифт |

При предоставлении **статьи на английском языке,** пожалуйста, следуйте следующим инструкциям:

|  |  |
| --- | --- |
| УДК на русском языке | Верхний правый угол, полужирный шрифт Пожалуйста, сверяйтесь с соответствующими источниками (например, http://teacode.com/online/udc или udk-codes.net) |
| Имя автора на русском языке | Ваши инициалы и фамилия, верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Название вуза на русском языке | Полное наименование вуза, верхний правый угол, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Название статьи на русском языке | Прописные буквы, по центру, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Аннотация на русском языке | Курсив, объем около 200 слов. Пожалуйста, обратите внимание, что аннотация должна раскрывать суть научной проблемы, рассматриваемой в статье, включать главный исследовательский вывод, ясно и кратко излагать предмет и задачи исследования, его методику, новизну и главные результаты |
| Ключевые слова на русском языке | Курсив, не менее 7 слов, отсылающих к основным общенаучным терминам или терминам по профилю исследования, упорядоченных от наиболее общих к конкретным и соответствующих описанию исследования |

|  |  |
| --- | --- |
| УДК на английском языке | Верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Имя автора на английском языке | Ваши инициалы и фамилия, верхний правый угол, полужирный шрифт |
| Название вуза на английском языке | Полное наименование вуза, верхний правый угол, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Название статьи на английском языке | Прописные буквы, по центру, полужирный шрифт |

|  |  |
| --- | --- |
| Аннотация на английском языке | Курсив, объем около 200 слов. Пожалуйста, обратите внимание, что аннотация должна раскрывать суть научной проблемы, рассматриваемой в статье, включать главный исследовательский вывод, ясно и кратко излагать предмет и задачи исследования, его методику, новизну и главные результаты |
| Ключевые слова на английском языке | Курсив, не менее 7 слов, отсылающих к основным общенаучным терминам или терминам по профилю исследования, упорядоченных от наиболее общих к конкретным и соответствующих описанию исследования |

# Оформление текста

|  |  |
| --- | --- |
| Общие сведения | Выравнивание по ширине, части текста должны быть озаглавлены в соответствии с логикой изложения (Введение, Материалы и методы, Результаты и обсуждение, Выводы) |
| Внутритекстовое цитирование | Стандарт APA ([руководство доступно здесь](http://www.nop-dipo.ru/files/Publication%20Manual%20of%20the%20American%20Psychological%20Association,%20Sixth%20Edition.pdf)). Например: (Иванов, 2001; Сергеев, 1999), (Серов, 2006, с. 15), (Walker, 2007), (Bradley, Ramirez, & Soo, 1999).  Пожалуйста, обратите внимание, что инициалы и фамилии авторов пишутся раздельно (например, М.В. Ломоносов) |
| Объем | До 6 000 слов, около 16 страниц |

# Оформление списка литературы

При предоставлении статьи на русском и/или английском языке, пожалуйста, предоставьте списки литературы на русском и английском языках, оформленные в соответствии со следующими требованиями. **Все источники из списка литературы должны быть процитированы в тексте статьи. Литература должна включать около 30% источников из иностранной периодики, в том числе за последние 3 года.**

|  |  |
| --- | --- |
| Список литературы на русском языке | Оформление в соответствии с требованиями ГОСТ, в алфавитном порядке в виде нумерованного списка |
| English references | Оформление в соответствии с требованиями АРА ([руководство доступно здесь](http://www.nop-dipo.ru/files/Publication%20Manual%20of%20the%20American%20Psychological%20Association,%20Sixth%20Edition.pdf)) |

***II. Анкета автора***

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Место работы (вуз, кафедра) |  |
| Должность |  |
| Почтовый адрес с индексом для рассылки журнала |  |
| Электронная почта |  |
| Телефон |  |
| Необходимое количество экземпляров журнала |  |

***Образец оформления статьи и списка литературы***

**УДК 811.112.2**

**М.А. Банщикова**

**Российский университет дружбы народов**

**О НЕКОТОРЫХ СПОСОБАХ ПОПОЛНЕНИЯ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖАРГОНА РЕКЛАМИСТОВ**

**(на примере англоязычного профессионального жаргона**

**в немецком рекламном медиадискурсе)**

*В статье анализируются ….(аннотация около 200 слов)*

*Ключевые слова: заимствования, профессиональный жаргон, метафора, экспрессивность, cемантичеcкий перенос.*

**М.А. Banschikova**

**Peoples’ Friendship University of Russia**

**Some ways of enriching JARGON OF Advertisers   
(on the material of English professional jargon   
in the German advertising media discourse)**

*The article deals with (around 200 words).*

*Key words: borrowings, professional jargon, metaphor, expressivity, semantic transfer.*

**Введение**

Профессиональный жаргон, как и словарный состав языка в целом, подвержен постоянным изменениям. Обогащение лексико-фразеологического состава профессионального жаргона является одним из законов развития языка как общественного явления. Англоязычный профессиональный жаргон рекламистов пополняется, главным образом, за счет переосмысления существующих в английском языке номинативных единиц и возникновения их вторичных значений.

**Материалы и методы**

…….

**Результаты и обсуждение**

…….

**Выводы**

……..

Литература

1. Малюга Е.Н. Англоязычный профессиональный жаргон в деловом дискурсе // научный Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Серия «Современные лингвистические и методико-дидактические исследования». – 2010. – № 2 (14). – С.11-17.
2. Орлова С.Н. Функционирование эвфемизмов в заголовках газетно-публицистических текстов // Вестник РУДН. Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания». – Выпуск № 2. – М.: Изд-во РУДН, 2011. – С. 76-80.

Refereneces

Malyuga, E.N. (2010). Anglijskij professional’nij jargon v delovom diskurse [English professional jargon in business discourse]. *Scientific newsletter of Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering. Series “Modern linguistic and methodical-and-didactic researches”, 2 (14),* 11-17.

Orlova, S. N. (2011). Funkcii evfemizmov v zagolovkah gazetno-publicisticheskih tekstov [Functions of euphemisms in headings of journalese texts]. *RUDN scientific newsletter. Series "Russian and Foreign Languages and Didactics of Their Teaching", 2,* 76-80.